



2020.

Etwa 190 S. 45 Abb.

**Druckausgabe**

Brosch.

€ (D) 34,99 | € (A) 35,97 |

\*CHF 39.00

ISBN 978-3-662-60799-2



[Twitter Springer Shop](#)  
[Springer Gabler Twitter](#)



[Facebook Springer Shop DE](#)  
[Springer Gabler](#)

P. Hügelmeier, A. Glöggl

# Integrität in der Führung

**Erfolgreiches Leadership durch Persönlichkeit und Werte**

- Gibt konkrete Tipps und Hinweise zur Umsetzung integrierender und agiler Führung
- Macht Führungskräfte begründungssicher und bietet Denkanstöße für eine reflektierte Persönlichkeitsentwicklung
- Zeigt Möglichkeiten auf, wie die klassischen Tugenden Gerechtigkeit, Wissen, Tapferkeit/Zivilcourage, Mäßigung und Vertrauenswürdigkeit in der integren Führung umgesetzt werden können

Mitarbeiter- und Unternehmensführung ist von Zielkonflikten, Veränderungen und Mehrdeutigkeiten geprägt. In dieser komplexen Situation ist Integrität der Schlüsselbegriff für erfolgreiches Leadership. Eine integre Führungspersönlichkeit reflektiert ihre Werte regelmäßig und hinterfragt ihre Haltung und ihre Handlungen. Konkret äußert sich integriertes Verhalten in einer hohen Personenorientierung, d. h. der Mitarbeitende steht als Mensch im Zentrum des Handelns und wird bei Entscheidungen aktiv einbezogen. Auf der Unternehmensebene sind es praktizierte Solidarität, Nachhaltigkeit und das Gemeinwohl. Lang bekannte Prinzipien erleben eine ungeahnte Renaissance in der modernen Führung. Zudem ist eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Mitarbeitenden und der eigenen Organisation essenziell. Das Buch liefert Denkanstöße, macht Führungskräfte begründungssicher und regt zur eigenen Reflexion an. Es enthält viele direkt umsetzbare Tipps, wie in komplexen Situationen agil gehandelt und wie integrierte Führung konkret praktiziert werden kann. Aus dem Inhalt: Integrität in der Führung; Werte, Haltungen und Handlungen erfolgreicher Führungspersönlichkeiten; Der Mensch im Mittelpunkt: Persönlichkeit und Wertschätzung; Integre Techniken der Mitarbeiter- und Unternehmensführung; Integre Führungskommunikation; Integre Führung in Veränderungs- und Entwicklungsprozessen; Konkrete Tipps zur Umsetzung integrierender und agiler Führung.

Dr. Peter Hügelmeier war viele Jahre Mitarbeiter, Führungskraft und Vice President in Industrieunternehmen. Seit 2004 ist er Geschäftsführer der Business School für Management & Vertrieb München BSM GmbH. Er arbeitet als Führungskrafttrainer sowie als Referent, Autor und Unternehmensberater. Seine Ausbildung absolvierte er in Bonn mit einer Promotion in Zellbiologie und an der Domschule Würzburg in Katholischer Theologie.

Dr. Anne Glöggl war Führungskraft in Marketing-, Vertriebs- und Medizinfunktionen pharmazeutischer Unternehmen. Danach war sie viele Jahre Geschäftsführerin eines medizinischen Fachverlages. Sie arbeitet als Moderatorin, Journalistin und Trainerin primär im Gesundheitsbereich. Sie ist promovierte Naturwissenschaftlerin und hat einen Abschluss der Freien Journalistenschule Berlin.

Verpassen Sie mit **SpringerAlerts** keine aktuellen Informationen aus Ihrem Fachbereich!



Online auf [springer.com](http://springer.com) bestellen / E-Mail: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com) / Tel.: +49 (D) 6221 345 4301  
€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Jetzt bestellen auf [springer.com/shop](http://springer.com/shop) oder in Ihrer Buchhandlung

Part of **SPRINGER NATURE**